

## APROVACIÓ DE LA MEMÒRIA DEL GRAU EN ESTUDIS GLOBALS – GLOBAL STUDIES

---

### **Exposició de motius:**

Atès l'acord de la Comissió de Programació d'Estudis en la sessió núm. 1/23 de 23 de gener de 2023 de sotmetre a informació pública la memòria d'aquest grau.

Atès que ha finalitzat el període d'exposició pública del 24 de gener al 13 de febrer de 2023, ambdós inclosos.

Atès que la Comissió de Programació d'Estudis en la sessió núm. 2/23 de 22 de febrer acorda acceptar l'al·legació presentada i elevar aquesta memòria al Consell Social.

Atès l'informe favorable del ple del Consell Social, sessió 02/23 de 6 de març.

En virtut de tot allò exposat **s'ACORDA:**

**Únic.** Aprovar la memòria del Grau en Estudis Globals - Global Studies, que s'adjunta com ANNEX ÚNIC

Contra aquest acord, que posa fi a la via administrativa i independentment de la seva execució immediata, les persones interessades poden interposar, amb caràcter potestatiu, recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha aprovat en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la seva publicació, d'acord a allò que disposen els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú; o bé interposar directament recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius de Girona, en el termini de dos mesos a comptar de l'endemà de la seva publicació, d'acord amb els articles 8.3, 14.1 i 46.1 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa. Igualment, les persones interessades poden interposar qualsevol altre recurs que considerin convenient per a la defensa dels seus interessos.

# GRADO EN ESTUDIOS GLOBALES (GLOBAL STUDIES)

## UNIVERSITAT DE GIRONA

- > Memoria<sup>1</sup> para la verificación de titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario de acuerdo con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

---

<sup>1</sup> Transitoriamente, y mientras no se disponga de una aplicación adaptada a los requerimientos del Anexo II del Real Decreto 822/2021, esta memoria se debe adjuntar transformada al formato PDF en los espacios de la actual aplicativo de verificación, preferentemente en el apartado 2 de Justificación de las enseñanzas.

# 1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

<b>1.1. Denominación del título</b>	<b>GRADUADO O GRADUADA EN ESTUDIOS GLOBALES / GLOBAL STUDIES</b>
<b>1.2. Ámbito de conocimiento</b>	Interdisciplinar
<b>1.3. Menciones y especialidades</b>	<p><i>Mención en Comunicación Social (48 ECTS)</i></p> <p><i>Mención en Desarrollo Regional (48 ECTS)</i></p> <p><i>Mención en Incidencia y Acción Política (48 ECTS)</i></p> <p><i>Mención en Inclusividad y Género (48 ECTS)</i></p> <p><i>Mención en Movilidad Espacial (48 ECTS)</i></p>
<b>1.4.a) Universidad responsable</b>	Universitat de Girona
<b>1.4.b) Universidades participantes</b>	
<b>1.4.c) Convenio títulos conjuntos</b>	
<b>1.5.a) Centro de impartición responsable</b>	<i>Facultad de Turismo</i>
<b>1.5.b) Centros de impartición</b>	<i>Facultad de Turismo (Código RUCT: 043 - 17015011 )</i>
<b>1.6. Modalidad de enseñanza</b>	Presencial
<b>1.7. Número total de créditos</b>	240
<b>1.8. Idiomas de impartición</b>	<p>Inglés</p> <p>Algunos de los proyectos, sobre todo por las instituciones y entidades involucradas, puede que se realicen en otra lengua (catalán, español, francés, italiano,...)</p>
<b>1.9.a) Número total de plazas</b>	
<b>1.9.b) Oferta de plazas por modalidad</b>	Presencial: 60 (con dobles grados)

En el caso de existir más de un centro de impartición:

TABLA 2. Centros

<b>Centro 1</b>	<i>Facultad de Turismo (Código RUCT: 043 - 17015011 )</i>
<b>Universidad</b>	Universitat de Girona
<b>Oferta de plazas del Centro</b>	Presencial:60 (con dobles grados)
<b>Menciones y especialidades</b>	<i>Mención en Comunicación Social (48 ECTS)</i> <i>Mención en Desarrollo Regional (48 ECTS)</i> <i>Mención en Incidencia y Acción Política (48 ECTS)</i> <i>Mención en Inclusividad y Género (48 ECTS)</i> <i>Mención en Movilidad Espacial (48 ECTS)</i>
<b>Idiomas de impartición</b>	Inglés Algunos de los proyectos, sobre todo por las instituciones y entidades involucradas, puede que se realicen en otra lengua (catalán, español, francés, italiano,...)

## 1.10. Justificación del interés del título

Global Studies es un grado del ámbito de las ciencias sociales, que se caracteriza por ofrecer al alumnado una visión del mundo desde una lectura transdisciplinar basada en la participación de materias diversas, la lectura de la diversidad cultural, política y económica del mundo, entre otras. Es un estudio muy reciente, con algo más de una década de trayectoria. Forma parte de la estrategia de creación de estudios con vocación internacional que desea iniciar la Facultad de Turismo. La facultad está en proceso de una modificación de su nombre para dar cobertura a los títulos actuales y futuros.

Este grado debe proporcionar al estudiantado una formación académica multidisciplinar, de análisis y comprensión de los diferentes fenómenos y desafíos culturales, económicos, jurídicos, medioambientales, políticos y tecnológicos a los que los estados, gobiernos y sociedades deben hacer frente a diario a través de una aproximación transdisciplinar y una visión global del ser humano. Estos desafíos y/o amenazas pueden ser, a día de hoy, la creciente desigualdad, la crisis de la democracia, el calentamiento global, el agotamiento de los recursos naturales, las crisis migratorias, la violencia y los conflictos políticos existentes en las distintas partes del mundo.

Esta propuesta se fundamenta en 5 factores de interés académico, científico y profesional:

- Programar estudios transdisciplinares e interprofesionales orientados específicamente a describir, explicar, analizar y comprender el complejo fenómeno de la globalización.
- Estudiar, comprender y conciliar desde una perspectiva global las diferentes mentalidades, ideologías y visiones percibidas de forma local.
- Formalizar una sociedad global por vez primera debido a la dimensión y profundidad de estos desafíos y amenazas.
- Gestionar de forma efectiva que los desafíos y amenazas sean considerados de forma simultánea y sincrónicamente por los actores relevantes en los ámbitos local, nacional, regional y global.
- Internacionalizar a la sociedad actual a través de una perspectiva integral más allá de la económica, política o cultural.

La perspectiva del grado universitario en Estudios Globales va más allá del estudio de las relaciones entre los agentes internacionales, ya que pretende abordar el análisis de los problemas, retos y desafíos globales que afectan al conjunto de la humanidad. La formación de quien debe vivir y trabajar en un mundo progresivamente más interconectado y cambiante debe ser transversal, abierta y flexible, y capaz de anticiparse y adaptarse a cambios inesperados. El nuevo grado debe forjar nuevos y nuevas especialistas profesionales que puedan contribuir a explicar y resolver los desafíos y colaborar en su diseño y transformación.

Para desarrollar esta propuesta se han analizado estudios similares tanto a nivel nacional (5 estudios analizados) como a nivel internacional (19 estudios analizados de 7 países). La demanda actual de estudiantes para grados como este es muy alta.

## 1.11. Objetivos formativos

### 1.11.a) Principales objetivos formativos del título

Los objetivos generales del estudio se orientan a formar a profesionales en la adquisición del conocimiento y la práctica del campo de estudios que engloban los temas que afectan actualmente a la humanidad.

Por tanto, se debe dotar a los y las futuros/as profesionales en:

- Obtener un conocimiento profundo de las instituciones y procesos que configuran las relaciones internacionales y entre estados y del papel que desempeña la etnicidad, religión, raza y género en diferentes entornos regionales.
- Obtener los conocimientos necesarios que permitan al estudiantado apreciar las diferencias y similitudes existentes entre diferentes disciplinas (ciencia política, derecho, geografía, economía e historia) a la hora de aproximarse y analizar diversas cuestiones globales.
- Facilitar y potenciar en el estudiantado su capacidad de recabar información, analizarla críticamente y hacer propuestas de información elaborada, asesoramiento y solución de problemas.
- Fomentar el respeto a la ley y los valores democráticos, y su correspondiente respeto a los derechos fundamentales, la igualdad entre hombres y mujeres, así como la igualdad de oportunidades, enfocando de forma transversal los conocimientos a partir de los 17 ODS.

### 1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

El principal objetivo formativo de cada mención es:

#### Mención en Comunicación Social

Formar estudiantado con habilidades comunicativas suficientes como para buscar, manejar y entender datos que les apoyen en su interpretación de los diferentes flujos comunicativos presenciales y virtuales de la sociedad, para saber explicarlos y darles contexto. Saber diferenciar entre información y otros géneros con sus diferentes formatos.

#### Mención en Desarrollo Regional

Formar estudiantado con capacidad para identificar los recursos de todo tipo de que disponen los territorios y sociedades. Darles a conocer los instrumentos para, a partir de estos recursos y con los actores implicados, construir e impulsar proyectos de desarrollo sostenible.

#### Mención en Incidencia y Acción Política

Formar estudiantado en el desarrollo de aptitudes y herramientas para la facilitación del cambio y desarrollo de nuevas áreas de política pública, así como la capacitación para el diseño, implementación y evaluación de actividades y acciones cooperativas que implican interactuar con gobiernos y otras instituciones públicas nacionales e internacionales e incidir en los procesos de toma de decisiones. Asimismo, la mención tiene como objetivo formar en la capacidad de intervención en el diseño de innovación institucional y profundización democrática.

#### Mención en Inclusividad y Género

Formar estudiantado para la incorporación de una perspectiva interseccional e inclusiva en el análisis, diseño, implementación y evaluación de estrategias y programas para la intervención y transformación del entorno. Desde esta mención se incorpora una visión amplia en torno a las desigualdades de género y otras desigualdades, así como su incidencia en los ámbitos sociales, políticos y económicos en una sociedad compleja.

#### Mención en Movilidad Espacial

El estudiantado adquirirá conocimientos conceptuales y de gestión sobre los movimientos globales de personas (migración humana, movilidad individual, viajes, transporte), de ideas y de materiales (transporte), así como las implicaciones sociales más amplias de esos movimientos. Se plantean nuevas formas de teorizar sobre cómo estas movibilidades se encuentran en el centro de las constelaciones de poder, la creación de identidades y las micro-geografías de la vida cotidiana, y se propone un análisis crítico de estos movimientos, y de las fuerzas que los impulsan, o los restringen.

## 1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

Las menciones se crean a partir de las optativas que contienen los diversos módulos. No hay módulos concretos para la mención.

## 1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

Se basará, buena parte de la docencia, en la metodología de aprendizaje-servicio porque lo que busca este grado es formar a personas que serán los y las futuras “world changers”.

Esta metodología propone realizar una acción solidaria que dé respuesta a una necesidad real, independientemente de que ésta sea grande (global, internacional...) o pequeña (acción en biblioteca, en un barrio desfavorecido, magnet schools, en distritos...)

Además, nos permitirá una doble finalidad: una con vertiente pedagógica que nos permitirá trabajar los resultados de aprendizaje de forma natural y a partir de un proyecto real y una

vertiente solidaria al ser útil a las personas o los colectivos que se ven afectados por el proyecto.

Para esta apuesta por la responsabilidad y compromiso social el grado se apoyará en los ODS (Objetivos para el Desarrollo Sostenible). Para ello, en general pero específicamente en el módulo de Aprendizaje-Servicio, se fomentarán los valores, el espíritu crítico, la innovación docente y la investigación-acción.

Es importante destacar que en la Universitat de Girona existen dos redes de innovación docente (*XID d'Aprenentatge Servei* y *la XID d'ODS a la docència*) que conforman plataformas de experiencia y aprendizaje en estos ámbitos.

El campus virtual (LaMevaUdG o intranet docente) será un espacio más de interrelación entre profesorado y estudiantado, en donde cada asignatura dispone de un enlace a la plataforma Moodle que permite la evaluación y seguimiento personal, crear grupos, compartir documentos e interactuar a través de foros, debates, cuestionarios, etc. Moodle ofrece también el acceso a Blackboard collaborate, que permite hacer sesiones de videoconferencia, que opcionalmente pueden ser gravadas, y dispone de un chat para hacer preguntas y comentarios.

## 1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

El aumento de las interconexiones e interdependencias entre el nivel local, nacional e internacional en el mundo actual, ha hecho que tanto en el sector público como en el sector privado sea cada vez más necesario adoptar un enfoque global para el desarrollo de funciones que puedan contribuir a explicar y resolver estos problemas y para colaborar en el diseño y la transformación.

Les personas graduadas en Estudios Globales – Global Studies tendrán un gran abanico de salidas profesionales ya que tendrán un conocimiento transversal y profundo, recursos analíticos, competencias lingüísticas, un bagaje internacional y una formación polivalente que les permitirá acceder a posiciones de trabajo destacadas y cada vez más solicitadas.

Estas posiciones son:

- Diferentes niveles de función pública y representación del estado a nivel internacional, como puede ser el Cuerpo Diplomático de la Unión Europea. Organizaciones multilaterales y diferentes niveles de las administraciones públicas de España (administración local, autonómica y central)
- Profesiones vinculadas con la esfera de la política, como instituciones internacionales, una amplia gama de agencias, asociaciones, empresas de asesoría y medios de comunicación.
- Funciones de asesoramiento e información, de gestión y consultoría de problemas en el ámbito de gobiernos, instituciones intergubernamentales, empresas multinacionales y en los diferentes niveles de las administraciones públicas (local, regional, central) además de las propias de la esfera internacional, como la Unión Europea, Naciones Unidas y otras



instituciones intergubernamentales y multilaterales.

- Profesiones vinculadas a instituciones culturales y educativas, organizaciones no gubernamentales dedicadas a la cooperación y el desarrollo y agencias medioambientales.
- Funciones vinculadas a la docencia y la investigación en instituciones tanto públicas como privadas.

#### 1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

No existe

## 2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

Al final del aprendizaje, el/la graduado/a en *Global Studies* debe ser capaz de:

### 2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

- RAt-K1 - Combinar la diversidad cultural, religiosa y de valores para la comprensión, gestión y resolución de conflictos y problemas globales.
- RAt-K2 - Construir una visión comprehensiva de los principales modelos de organización territorial, política, económica y social
- RAt-K3 - Describir los conflictos internacionales más importantes y reconocer los distintos factores causales de los mismos
- RAt-K4 - Determinar el papel de la comunicación y de las diferentes tecnologías de la información en un mundo global.
- RAt-K5 - Diferenciar las principales teorías políticas y sociales en las Relaciones Internacionales
- RAt-K6 - Distinguir los factores del cambio político, social, económico y cultural que nos han llevado a la sociedad contemporánea.
- RAt-K7 - Explicar desde una visión transdisciplinar la sociedad global que interrelaciona aspectos culturales, sociales, económicos, políticos y tecnológicos
- RAt-K8 - Reconocer las principales consecuencias y dinámicas que genera la desigualdad y los principios en los que se basan las políticas de igualdad.
- RAt-K9 - Sintetizar el papel de las organizaciones productivas en el desarrollo de modelos de negocio sostenibles y el fomento e inclusión de tecnología para una globalización más justa.

### 2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

- RAt-S1 - Analizar situaciones complejas diseñando estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.
- RAt-S2 - Comunicar de forma clara y precisa utilizando el canal y el mensaje más adecuado a cada contexto y público objetivo.
- RAt-S3 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta a situaciones éticamente comprometidas.
- RAt-S4 - Estructurar la información mediante técnicas cuantitativas y cualitativas y presentarla eficazmente con textos, imágenes, recursos audiovisuales y mapas.
- RAt-S5 - Seleccionar información de diferente procedencia y formato de forma eficaz y eficiente en función de objetivos predeterminados y respetando la autoría de las fuentes.

RAt-S6 - Trabajar en equipo demostrando capacidad para lograr el rol que se pide en cada contexto y desarrollando vínculos que potencien la cooperación.

### 2.3. Competencias (*Competences*)

RAt-C1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, medioambiental y social

RAt-C2 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado –local y global- y de las competencias propias.

RAt-C3 - Interpretar de forma transdisciplinar un mismo fenómeno.

RAt-C4 - Organizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.

RAt-C5 - Planificar programas y estrategias de alcance global en instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales, empresas y grandes corporaciones internacionales.

RAt-C6 - Programar las actuaciones del ámbito disciplinar propio que tienen incidencia en las personas y/o en el medio.

RAt-C7 - Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos

## 3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

### 3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

#### 3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

El enlace a la normativa general de acceso de la Universitat de Girona para los grados universitarios es el siguiente:

<https://www.udg.edu/es/estudia/acces/acces-a-graus>

#### 3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

La documentación que explicita los criterios y procedimientos de admisión están disponibles en:

<https://www.udg.edu/ca/estudia/acces/acces-a-graus/normativa-dacces-a-graus>

La docencia del grado es en inglés pero no se exige ningún nivel de inglés en el momento de admisión. Se recomienda, para el correcto funcionamiento durante el grado que como mínimo tengan el nivel B2 en el momento de empezar el grado.

### 3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Los criterios de la Universitat de Girona para el reconocimiento y transferencias de créditos están descritos en el artículo 1 de la normativa académica para los másteres universitarios disponible en la siguiente página web:

<https://www.udg.edu/ca/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Reconeixement-i-transferencia-de-credits>

**TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos**

<b>Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:</b>	<i>Número máximo de ECTS 48</i>
<i>Breve justificación:</i> Para títulos de Ciclos formativos (las tablas de correspondencia académica entre los CFGS y el plan de estudios del grado son aprobadas por el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya)	
<b>Reconocimiento por títulos propios:</b>	<i>Número máximo de ECTS -</i>
<i>Breve justificación</i> No se dispone de datos actualmente	
<b>Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:</b>	<i>Número máximo de ECTS 30</i>
<i>Breve justificación:</i> A partir de un análisis de la situación profesional con una trayectoria en perfiles equivalentes de más de 3 años. El plan de estudios del grado contempla una asignatura de prácticas	

académicas externas de 12 ECTS que se podrían reconocer al estudiantado que tenga experiencia profesional y que la acredite.

### 3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

El objetivo del grado es que todo el estudiantado realice al menos un semestre de intercambio internacional, ya sea a través del programa Erasmus o de otros existentes. Asimismo, se establecerá una opción alternativa para las personas que no puedan realizar esta estancia.

En la medida de lo posible, las experiencias de movilidad se vinculan a proyectos de aprendizaje-servicio. La facultad utilizará su fortaleza en movilidad del estudiantado y profesorado para articular la participación de docentes internacionales en la estructura curricular.

La información de movilidad de la facultad se puede consultar en

<https://www.udg.edu/ca/ft/estudiants/intercanvis/estudiar-fora>

La normativa de la universidad para la participación del estudiantado en programas de movilidad se puede consultar en:

<https://www.udg.edu/es/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Participacio-estudiants-en-programes-de-mobilitat>

La página principal de la oficina de internacional es:

<https://www.udg.edu/ca/internacional>

## 4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

### 4.1. Estructura básica de las enseñanzas

#### 4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

	Semestre 1	Semestre 2
<b>Curso 1</b>	ECTS: 30 Asignaturas: <i>Economía Global / Global Economy</i> <i>Pasado y presente en el mundo contemporáneo / Past and present in the contemporary world</i> <i>Política y poder hoy / Politics and power today</i> <i>Relaciones Internacionales / International Relations</i> <i>Herramientas de gestión de la Información / Information management tools</i>	ECTS: 30 Asignaturas: <i>Formas de la tierra / Shapes of the Earth</i> <i>Comunicación y medios / Communication and media</i> <i>Mundo digital y tecnologías transformadoras / Digital world and transformative Technologies</i> <i>Proyecto Fundamentos / Fundamentals Project</i> Idiomas (módulo 5)
	Semestre 3	Semestre 4
<b>Curso 2</b>	ECTS: 30 Asignaturas: <i>Geopolítica y seguridad global / Geopolitics and Global security</i> <i>Sociedades y paisajes culturales / People and cultural landscapes</i> <i>Imperialismo global, antiglobalización y alter-globalizaciones / Global imperialism anti-globalization and Alter-globalizations</i> <i>Identidad global, movilidades y cultura / Global identity, mobilities and culture</i> <i>Análisis de datos / Data analysis</i>	ECTS: 30 Asignaturas: <i>Medios de comunicación y globalización cultural / Media and cultural globalization</i> <i>Modelos de negocio sostenible en un contexto global / Sustainable business models in a global context</i> <i>Acción de política pública / Public policy in action</i> <i>Proyecto Actúa / Act Project</i> Optativa Módulo 5
	Semestre 5	Semestre 6
<b>Curso 3</b>	ECTS: 30 Asignaturas: Optativa Módulo 5 Escoger 2 entre: <i>Marketing Transnacional y marca país / Transnational Marketing and Place Branding</i> <i>Movimientos sociales / Social movements</i> <i>Economías de visitantes y globalización / Visitor economies and globalization</i> Escoger 2 entre	ECTS: 30 Asignaturas: <i>Proyectos internacionales / International project</i> <i>Taller Internacional I / International workshop I</i> <i>Taller Internacional II / International workshop II</i> Optativa Módulo 5 Reconocimiento académico (6 ECTS)

	<p><i>Derechos humanos y políticas de memoria / Humans rights and policies on memory</i></p> <p><i>Sociedades urbanas complejas / Complex urban societies</i></p> <p><i>Realidades regionales de la globalización / Regional realities of globalization</i></p>	
	<b>Semestre 7</b>	<b>Semestre 8</b>
<b>Curso 4</b>	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <p><i>Liderazgo para la transformación social / Leadership for societal transformation</i></p> <p><i>Futuros para el Antropoceno / Futures for the Anthropocene</i></p> <p><i>Alter-Globalización y sociedades inclusivas / Alter-Globalization and inclusive societies</i></p> <p>12 créditos del módulo de optativas</p>	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <p>12 créditos del módulo de optativas</p> <p>Proyecto del módulo 6 (12 ECTS)</p> <p>Trabajo Fin de Grado</p>

Todas las asignaturas que figuran en este cuadro, si no se explicita lo contrario, son de 6 ECTS.

Tabla 4c. Estructura de las menciones/especialidades

Denominación	Asignaturas	Semestre	Créditos ECTS
<i>Mención en Comunicación Social</i>	Comunicación de crisis (3 ECTS) Innovación democrática (3 ECTS) Interculturalidad (3 ECTS) Marketing Transnacional y marca país (6 ECTS) Marketing social (3 ECTS) Movimientos sociales (6 ECTS) Prácticas (12 ECTS) Proyecto Repensando media (12 ECTS)	5, 7 y 8	48 ECTS
<i>Mención en Desarrollo Regional</i>	Comunicación de crisis (3 ECTS) Economías de visitantes y globalización (6 ECTS) Emprendimiento para el desarrollo sostenible (3 ECTS) Patrimonio Cultural y desarrollo (3 ECTS) Prácticas (12 ECTS) Proyecto Repensando Espacios. (12 ECTS) Realidades regionales de la globalización (6 ECTS) Transporte y movilidades espaciales (3 ECTS)	5, 7 y 8	48 ECTS
<i>Mención en Incidencia y Acción Política</i>	Derechos humanos y políticas de memoria (6 ECTS) Emprendimiento para el desarrollo sostenible (3 ECTS) Género y feminismo (3 ECTS) Innovación democrática (3 ECTS) Movimientos sociales (6 ECTS) Prácticas (12 ECTS) Proyecto Repensando Comunidades (12 ECTS) Refugiados, desplazamientos forzosos y crisis globales (3 ECTS)	5, 7 y 8	48 ECTS
<i>Mención en Inclusividad y Género</i>	Derechos humanos y políticas de memoria (6 ECTS) Género y feminismo (3 ECTS) Marketing social (3 ECTS) Migraciones y género (3 ECTS) Movimientos sociales (6 ECTS) Patrimonio Cultural y desarrollo (3 ECTS) Prácticas (12 ECTS) Proyecto Repensando inclusividad (12 ECTS)	5, 7 y 8	48 ECTS



<p><i>Mención en Movilidad Espacial</i></p>	<p>Economías de visitantes y globalización (6 ECTS)          Interculturalidad (3 ECTS)          Migraciones y género (3 ECTS)          Prácticas (12 ECTS)          Proyecto Repensando movilidades (12 ECTS)          Refugiados, desplazamientos forzosos y crisis globales (3 ECTS)          Sociedades urbanas complejas (6 ECTS)          Transporte y movilidades espaciales (3 ECTS)</p>	<p>5, 7 y 8</p>	<p>48 ECTS</p>
---	--	-----------------	----------------

#### 4.1.b) Plan de estudios detallado

Tabla 5. Plan de estudios detallado

<b>Módulo 1: Entender el mundo actual / Understanding the contemporary world</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	36
<b>Tipología</b>	<i>Básico</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Semestre 1 y 2</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<p>Vincular críticamente los fenómenos sociales con fenómenos históricos, económicos y culturales heterogéneos de carácter global. [RAt-K6]</p> <p>Debatir el modelo económico actual, que acelera de forma significativa la degradación del medio ambiente. [RAt-C1]</p> <p>Definir el papel de las Relaciones Públicas en entornos internacionales. [RAt-K4]</p> <p>Diferenciar las bases jurídicas que sustentan las relaciones internacionales en distintas áreas. [RAt-K5]</p> <p>Estimar el impacto socio-político de los principales imperios, religiones y culturas con perspectiva histórica. [RAt-K3]</p> <p>Interpretar el funcionamiento de la economía y sus agentes en relación con el contexto nacional e internacional. [RAt-K6]</p> <p>Realizar conexiones entre fenómenos de escala diversa. [RAt-C3]</p> <p>Reconocer el modelo de libertades públicas y derechos fundamentales, así como su base legal, en los ordenamientos jurídicos. [RAt-K8]</p>
<b>Asignaturas</b>	<p><b><i>Economía Global / Global Economy</i></b>  <i>Básica (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo)</i>  <i>Semestre 1    6 ECTS    Idioma de impartición : Inglés</i></p> <p><b><i>Pasado y presente en el mundo contemporáneo / Past and present in the contemporary world</i></b>  <i>Básica (Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades)</i>  <i>Semestre 1    6 ECTS    Idioma de impartición : Inglés</i></p> <p><b><i>Política y poder hoy / Politics and power today</i></b>  <i>Básica (Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales)</i>  <i>Semestre 1    6 ECTS    Idioma de impartición : Inglés</i></p> <p><b><i>Relaciones Internacionales / International Relations</i></b>  <i>Básica (Derecho y especialidades jurídicas)</i>  <i>Semestre 1    6 ECTS    Idioma de impartición : Inglés</i></p> <p><b><i>Formas de la tierra / Shapes of the Earth</i></b>  <i>Básica (Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades)</i>  <i>Semestre 2    6 ECTS    Idioma de impartición : Inglés</i></p> <p><b><i>Comunicación y medios / Communication and media</i></b>  <i>Básica (Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas)</i>  <i>Semestre 2    6 ECTS    Idioma de impartición : Inglés</i></p>

<b>Módulo 2: Analizando el mundo global / Analyzing globalizations</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	30
<b>Tipología</b>	<i>Mixto (18 básico y 12 obligatorio)</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Semestre 2 y 3</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<p>Analizar la dimensión histórica de los procesos políticos y sociales en el marco internacional situando críticamente los conflictos contemporáneos en relación con los procesos históricos precedentes. [RAt-K6]</p> <p>Contrastar la información y debatir sobre los diferentes puntos de vista. [RAt-S1]</p> <p>Distinguir los movimientos migratorios a lo largo del tiempo y su importancia en el ámbito internacional así como las consecuencias políticas, económicas y sociales de los mismos. [RAt-K3]</p> <p>Evaluar las líneas de política exterior de los Estados y otros entes políticos con proyección internacional. [RAt-K5]</p> <p>Explicar los mecanismos para la generación de la diversidad contemporánea en sus múltiples facetas (sociedad, economía, cultura, comunicación, etc.). [RAt-K1]</p> <p>Identificar las tecnologías de la información y la comunicación analizando sus utilidades y sus puntos débiles con relación al ámbito de estudio. [RAt-S5]</p> <p>Participar de un modelo de trabajo cuyo objetivo se base en un desarrollo sostenible con protección de los valores naturales y los servicios ecosistémicos. [RAt-C1]</p> <p>Recordar la relevancia del progreso tecnológico en el desarrollo económico y social. [RAt-K7]</p>
<b>Asignaturas</b>	<p><b>Mundo digital y tecnologías transformadoras/ Digital world and transformatives Technologies</b>  <i>Básica (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.)</i>  <i>Semestre 2      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</i></p> <p><b>Geopolítica y seguridad global / Geopolitics and Global security</b>  <i>Obligatoria</i>  <i>Semestre 3      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</i></p> <p><b>Sociedades y paisajes culturales / People and cultural landscapes</b>  <i>Básica (Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades)</i>  <i>Semestre 3      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</i></p> <p><b>Imperialismo global, antiglobalización y alter-globalizaciones / Global imperialism anti-globalization and Alter-globalizations</b>  <i>Básica (Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales)</i>  <i>Semestre 3      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</i></p> <p><b>Identidad global, movibilidades y cultura / Global identity, mobilities and culture</b>  <i>Obligatoria</i>  <i>Semestre 3      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</i></p>

<b>Módulo 3: Construyendo mundos justos / Building fair worlds</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	30
<b>Tipología</b>	<i>Mixto (18 obligatorio y 12 optativo)</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Semestre 4 y 5</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<p>Comparar el funcionamiento de la democracia y sus diferencias con otros regímenes políticos. [RAt-K2]</p> <p>Concluir factores causales y evolutivos de situaciones de pobreza y desigualdad. [RAt-K8]</p> <p>Crear programas y planes de integración de sistemas culturales diversos. [RAt-K1]</p> <p>Generar estructuras de igualdad y solidaridad dirigidas a alcanzar una sociedad más justa. [RAt-C5]</p> <p>Informar de los riesgos que plantean las propuestas creativas. [RAt-C7]</p> <p>Operar con las redes sociales como instrumento de análisis de situaciones emergentes. [RAt-K4]</p> <p>Planificar la actividad de una organización o proyecto a nivel global con criterios de eficiencia, competitividad y sostenibilidad. [RAt-K9]</p> <p>Relacionar las características de la acción colectiva y el funcionamiento de los movimientos sociales y sus principales características. [RAt-K3]</p>
<b>Asignaturas</b>	<p><b><i>Medios de comunicación y globalización cultural / Media and cultural globalization</i></b>  <i>Obligatoria</i>  <i>Semestre 4      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</i></p> <p><b><i>Modelos de negocio sostenible en un contexto global / Sustainable business models in a global context</i></b>  <i>Obligatoria</i>  <i>Semestre 4      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</i></p> <p><b><i>Acción de política pública / Public policy in action</i></b>  <i>Obligatoria</i>  <i>Semestre 4      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</i></p> <p><b><i>Marketing Transnacional y marca país / Transnational Marketing and Place Branding</i></b>  <i>Optativa</i>  <i>Semestre 5      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</i></p> <p><b><i>Movimientos sociales / Social movements</i></b>  <i>Optativa</i>  <i>Semestre 5      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</i></p> <p><b><i>Economías de visitantes y globalización / Visitor economies and globalization</i></b>  <i>Optativa</i>  <i>Semestre 5      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</i></p>

<b>Módulo 4: Repensando un mundo mejor / World futuring</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	30
<b>Tipología</b>	<i>Mixto (18 obligatorio y 12 optativo)</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Semestre 4 y 5</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<p>Comparar la evolución de la opinión pública en función de los casos y de la distancia en el tiempo. [RAt-K4]</p> <p>Desarrollar proyectos e iniciativas multisociales o interculturales que reflejen políticas institucionales o de entidades privadas. [RAt-C5]</p> <p>Detectar las actuaciones profesionales que tienen incidencia en las personas y/o el medio. [RAt-S3]</p> <p>Esquematizar las herramientas de análisis estratégico más habituales en la planificación de las empresas. [RAt-K9]</p> <p>Formular propuestas innovadoras de futuro para resolver problemáticas en un contexto cambiante y/o de incertidumbre. [RAt-C7]</p> <p>Programar planes viables y sostenibles dirigidos a la mejora social. [RAt-K2]</p> <p>Proponer planes que apuesten por un futuro basado en el desarrollo sostenible que permita avanzar hacia una nueva ética política y empresarial. [RAt-C1]</p> <p>Proponer, de manera autónoma, diferentes propuestas de actuación que pueden dar respuesta a situaciones éticamente comprometidas. [RAt-S3]</p>
<b>Asignaturas</b>	<p><b>Liderazgo para la transformación social / Leadership for societal transformation</b>  <i>Obligatoria</i>            Semestre 7      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Futuros para el Antropoceno / Futures for the Anthropocene</b>  <i>Obligatoria</i>            Semestre 7      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Alter-Globalización y sociedades inclusivas / Alter-Globalization and inclusive societies</b>  <i>Obligatoria</i>            Semestre 7      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Derechos humanos y políticas de memoria / Humans rights and policies on memory</b>  <i>Optativa</i>            Semestre 5      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Sociedades urbanas complejas / Complex urban societies</b>  <i>Optativa</i>            Semestre 5      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Realidades regionales de la globalización / Regional realities of globalization</b>  <i>Optativa</i>            Semestre 5      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p>

<b>Módulo 5: Herramientas de análisis y comunicación / Analysis and communication tools</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	36
<b>Tipología</b>	<i>Mixto (6 básicos, 12 obligatorio y 18 optativo)</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Semestre 1, 2, 3, 4, 5 y 6</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<p>Adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional. [RAt-C2]</p> <p>Aplicar las técnicas, métodos e instrumentos cuantitativos y cualitativos adecuados para obtener y analizar la información a tener en cuenta en toma de decisiones. [RAt-S4]</p> <p>Comunicar en una lengua extranjera que no sea el inglés. [RAt-S2]</p> <p>Organizar y sintetizar información para la construcción de escenarios en un contexto de transición a través de la representación gráfica y cartográfica con herramientas SIG (Sistemas de Información Geográfica) y TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). [RAt-S4]</p> <p>Relacionar los mecanismos y estructuras de toma de decisiones y resolución de problemas en el contexto internacional. [RAt-K2]</p> <p>Sintetizar cualitativamente la información a través de métodos interpretativos, comparativos y de estudio de caso. [RAt-S4]</p> <p>Sistematizar la toma de decisiones oralmente o por escrito, teniendo en cuenta los criterios apropiados. [RAt-C4]</p> <p>Usar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos estratégicos que se persiguen. [RAt-S5]</p>
<b>Asignaturas</b>	<p><b>Herramientas de gestión de la Información / Information management tools</b>  <i>Básico</i>            Semestre 1      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Análisis de datos / Data analysis</b>  <i>Obligatorio</i>            Semestre 3      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Interpretación y visualización de datos / Data Interpretation and visualization</b>  <i>Optativo</i>            Semestre 4, 5 o 6      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Métodos de investigación / Research methods</b>  <i>Optativo</i>            Semestre 4, 5 o 6      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Técnicas de comunicación / Communication</b>  <i>Optativo</i>            Semestre 4, 5 o 6      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Francés A1 / French A1</b>  <i>Optativa</i>            Semestre 2*      6 ECTS      Idioma de impartición : Francés</p> <p><b>Francés A2 / French A2</b>  <i>Optativa</i>            Semestre 2*      6 ECTS      Idioma de impartición : Francés</p>

	<p><b>Francés B1 / French B1</b>          Optativa          Semestre 2*      6 ECTS      Idioma de impartición : Francés</p> <p><b>Alemán A1 / German A1</b>          Optativa          Semestre *      6 ECTS      Idioma de impartición : Alemán</p> <p><b>Alemán A2 / German A2</b>          Optativa          Semestre 2*      6 ECTS      Idioma de impartición : Alemán</p> <p><b>Alemán B1.1 / German B1</b>          Optativa          Semestre 2*      6 ECTS      Idioma de impartición : Alemán</p> <p><b>Chino mandarín A1 / Mandarin Chinese A1</b>          Optativa          Semestre 2*      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Chino mandarín A2 / Mandarin Chinese A2</b>          Optativa          Semestre 2*      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><i>(el/la estudiante debe cursar obligatoriamente, como mínimo, una asignatura de Idiomas en alguna lengua no nativa)</i></p> <p><i>*Los idiomas se cursan en segundo semestre y en otros semestres según la optatividad</i></p>

<b>Módulo 6: Aprendizaje-servicio / Service-Learning</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	24
<b>Tipología</b>	<i>Mixto (12 Obligatorio y 12 optativo)</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Semestre 2, 4 y 8</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<p>Determinar el papel de los medios de comunicación (tanto convencionales como digitales) y de las instituciones que regulan sus contenidos. [RAt-K4]</p> <p>Examinar, en clave internacional, problemas básicos de carácter económico, social y político. [RAt-K2]</p> <p>Presentar un conjunto estructurado de ideas ante un auditorio, sobre trabajos propios o ajenos, en diferentes idiomas. [RAt-S2]</p> <p>Probar capacidad de organización y planificación en un contexto interdisciplinar de trabajo en equipo. [RAt-S6]</p> <p>Proponer los objetivos a perseguir ante una situación dada organizando la secuencia de trabajo para su consecución. [RAt-C4]</p> <p>Resumir sesiones de trabajo en equipo para identificar vías de mejora del liderazgo aplicado. [RAt-S6]</p> <p>Señalar los retos globales de la justicia como garantes de los derechos humanos en el mundo. [RAt-K7]</p> <p>Unificar decisiones a partir de estrategias de diálogo según el modelo win-win, teniendo en cuenta la complejidad de la realidad y los conflictos. [RAt-S1]</p>
<b>Asignaturas</b>	<p><b>Proyecto Fundamentos / Project: Fundamentals</b>  <i>Obligatoria</i>            Semestre 2      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Proyecto Actúa / Project: Activate</b>  <i>Obligatoria</i>            Semestre 4      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Proyecto Repensando Espacios / Project: Rethinking Places</b>  <i>Optativa</i>            Semestre 8      12 ECTS      Idioma de impartición : Inglés*</p> <p><b>Proyecto Repensando Comunidades / Project: Rethinking Communities</b>  <i>Optativa</i>            Semestre 8      12 ECTS      Idioma de impartición : Inglés*</p> <p><b>Proyecto Repensando Inclusividad / Project: Rethinking Inclusiveness</b>  <i>Optativa</i>            Semestre 8      12 ECTS      Idioma de impartición : Inglés*</p> <p><b>Proyecto Repensando Media / Project: Rethinking Media</b>  <i>Optativa</i>            Semestre 8      12 ECTS      Idioma de impartición : Inglés*</p> <p><b>Proyecto Repensando Movilidades / Project: Rethinking Mobilities</b>  <i>Optativa</i>            Semestre 8      12 ECTS      Idioma de impartición : Inglés*</p> <p>* Ocasionalmente, según el proyecto, alguno de los grupos de ApS se puede cursar en otras lenguas si el proyecto lo necesita. Por ejemplo, si se desarrolla en un determinado espacio o contexto que sea conveniente el uso de otra lengua.</p>



<b>Módulo 7: Proyección Internacional / International Dimension</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	18
<b>Tipología</b>	<i>Obligatorio</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Semestre 6</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<p>Aplicar los códigos deontológicos a la práctica profesional. [RAt-S3]</p> <p>Contrastar el funcionamiento y evolución de la diplomacia, así como las características y los desafíos actuales en relación con la seguridad internacional. [RAt-K5]</p> <p>Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje aportando estrategias para mejorarlos. [RAt-C2]</p> <p>Examinar situaciones nuevas y evolutivas en un medio cultural, social o profesional y participando en la vida colectiva como ciudadano o ciudadana. [RAt-C5]</p> <p>Identificar los distintos modelos de Estado de Bienestar y los efectos de sus políticas públicas en el entorno económico y social en cada caso. [RAt-K8]</p> <p>Justificar los fenómenos globales a partir de la dialéctica local - global. [RAt-K7]</p> <p>Liderar el trabajo en equipo y valorar los procesos que se establecen y los roles que se desarrollan incorporando las modificaciones fruto de la reflexión compartida. [RAt-S6]</p> <p>Revisar los procesos y tendencias de transformación digital, tecnológica y medioambiental y su impacto en las organizaciones para aplicar políticas y acciones más eficientes. [RAt-K9]</p>
<b>Asignaturas</b>	<p><b>Proyectos internacionales / International Project</b>  <i>Obligatoria</i>  <i>Semestre 6      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</i></p> <p><b>Taller Internacional I / International workshop I</b>  <i>Obligatoria</i>  <i>Semestre 6      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</i></p> <p><b>Taller Internacional II / International workshop II</b>  <i>Obligatoria</i>  <i>Semestre 6      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</i></p>

<b>Módulo 8: Optativas / Elective</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	24
<b>Tipología</b>	<i>Obligatorio</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Semestre 6, 7 y 8</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<p>Aplicar los códigos deontológicos a la práctica profesional. [RAt-S3]</p> <p>Contrastar el funcionamiento y evolución de la diplomacia, así como las características y los desafíos actuales en relación con la seguridad internacional. [RAt-K5]</p> <p>Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje aportando estrategias para mejorarlos. [RAt-C2]</p> <p>Examinar situaciones nuevas y evolutivas en un medio cultural, social o profesional y participando en la vida colectiva como ciudadano o ciudadana. [RAt-C5]</p> <p>Identificar los distintos modelos de Estado de Bienestar y los efectos de sus políticas públicas en el entorno económico y social en cada caso. [RAt-K8]</p> <p>Justificar los fenómenos globales a partir de la dialéctica local - global. [RAt-K7]</p> <p>Liderar el trabajo en equipo y valorar los procesos que se establecen y los roles que se desarrollan incorporando las modificaciones fruto de la reflexión compartida. [RAt-S6]</p> <p>Revisar los procesos y tendencias de transformación digital, tecnológica y medioambiental y su impacto en las organizaciones para aplicar políticas y acciones más eficientes. [RAt-K9]</p>
<b>Asignaturas</b>	<p><b>Prácticas Externas</b></p> <p><i>Optativa</i> Semestre 7-8      12 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Comunicación de crisis / Crisis Communication</b></p> <p><i>Optativa</i> Semestre 7,8      3 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Emprendimiento para el desarrollo sostenible / Entrepreneurship for sustainable development</b></p> <p><i>Optativa</i> Semestre 7,8      3 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Género y feminismo / Gender and Feminism</b></p> <p><i>Optativa</i> Semestre 7,8      3 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Innovación democrática / Democratic Innovation</b></p> <p><i>Optativa</i> Semestre 7,8      3 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Interculturalidad / Interculturality</b></p> <p><i>Optativa</i> Semestre 7,8      3 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Marketing social / Social Marketing</b></p>

<p>Optativa Semestre 7,8      3 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Migraciones y género / Migration and Gender</b></p> <p>Optativa Semestre 7,8      3 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Patrimonio Cultural y desarrollo / Cultural heritage and development</b></p> <p>Optativa Semestre 7,8      3 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Refugiados, desplazamientos forzosos y crisis globales / Refugees, forced displacement and global crisis</b></p> <p>Optativa Semestre 7,8      3 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Seminario de Actualidad / Current events Seminar</b></p> <p>Optativa Semestre 7,8      3 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Taller Global / Global workshop</b></p> <p>Optativa Semestre 7,8      3 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Transporte y movilidades espaciales / Transport and Spatial Mobilities</b></p> <p>Optativa Semestre 7,8      3 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Marketing Digital / Digital Marketing</b></p> <p>Optativa Semestre 7,8      3 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Habilidades para hablar en público y presentar / Presentation skills and Public Speaking</b></p> <p>Optativa Semestre 7,8      3 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Relaciones Públicas y Protocolo / Public Relations</b></p> <p>Optativa Semestre 7,8      3 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Emprendimiento e innovación / Entrepreneurship and Innovation</b></p> <p>Optativa Semestre 7,8      3 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Fundamentos de periodismo / Fundamentals of Journalism</b></p> <p>Optativa Semestre 7,8      3 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</p> <p><b>Se pueden cursar en este módulo asignaturas optativas de otros módulos si no se han cursado en ellos</b></p>
---

<b>Módulo 9: Trabajo Fin de Grado</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	6
<b>Tipología</b>	<i>Obligatorio</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Semestre 8</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<p>Analizar de forma crítica una realidad y las relaciones causales directas e indirectas. [RAAt-C3]</p> <p>Defender proyectos aplicando la autocrítica tanto en un entorno analógico como digital. [RAAt-C2]</p> <p>Diseñar una planificación responsable que incluya las distintas sensibilidades de los agentes que concurren en el proyecto. [RAAt-C6]</p> <p>Distinguir eficazmente los diferentes públicos aplicando las diversas vías de comunicación más adecuadas con cada grupo. [RAAt-S2]</p> <p>Integrar perspectivas diferentes en el análisis de problemas complejos para la generación de alternativas creativas a problemas concretos. [RAAt-C3]</p> <p>Predecir el impacto personal o social que puedan tener las decisiones tomadas en el ámbito profesional. [RAAt-C6]</p> <p>Reflexionar críticamente, con mirada global e integrando razones culturales, éticas, de derechos humanos, de género, religiosas, de justicia social y medioambientales. [RAAt-K7]</p> <p>Utilizar de forma correcta textos científicos. [RAAt-S5]</p>
<b>Asignaturas</b>	<p><b><i>Trabajo de fin de Grado</i></b></p> <p><i>Obligatòria</i></p> <p><i>Semestre 7-8      6 ECTS      Idioma de impartición : Inglés</i></p>

## 4.2. Actividades y metodologías docentes

### 4.2.a) Materias básicas, obligatorias y optativas

La Universidad de Girona tiene especificadas las siguientes tipologías de actividades:

- A. Actividad colaborativa
- B. Análisis/Estudio de Casos
- C. Aprendizaje basado en Problemas (PBL)
- D. Asistencia a actos externos
- E. Búsqueda y análisis de información
- F. Consulta de documentos (texto, audio, video, etc)
- G. Debate
- H. Elaboración individual de trabajos
- I. Exposición del estudiantado
- J. Lectura/comentario de textos
- K. Resolución de ejercicios
- L. Salidas de campo
- M. Seminarios
- N. Sesión expositiva
- O. Sesión participativa
- P. Sesión práctica
- Q. Simulaciones
- R. Tareas y cuestionarios formativos
- S. Trabajo en equipo
- T. Tutorías de grupo
- U. Tutorías individuales
- V. Visionado/audición de documentos

Los módulos 1, 2, 3, 4, 5, 7 y 8 mayoritariamente usarán las tipologías B, E, F, H, N O y S. En el caso del módulo 5, además, habrá casos en que habrá K. Más allá de esta visión generalista del tipo de actividades, la coordinación del aprendizaje se centrará en los módulos que son el pase para la consecución de los resultados de aprendizaje. Cada uno de estos módulos planificará de forma conjunta la mejor manera de asegurar los resultados de aprendizaje previstos para él y se desarrollarán en actividades centradas en cada asignatura o tratadas de forma conjunta.

El módulo 1 es para centrar los principales conceptos (entender). De las 6 asignaturas que componen el módulo cada una abordará de forma preferencial 1 o 2 de los resultados de aprendizaje . A modo de ejemplo se plantean tipologías de actividad que permitirán abordar el resultado de aprendizaje asignados a este módulo:

Resultado aprendizaje de módulo

Vincular críticamente los fenómenos sociales con fenómenos históricos, económicos y culturales heterogéneos de carácter global. [RAt K6]	H
Debatir el modelo económico actual, que acelera de forma significativa la degradación del medio ambiente. [RAt- C1]	F + G
Definir el papel de las Relaciones Públicas en entornos internacionales. [RAt- K4]	E
Diferenciar las bases jurídicas que sustentan las relaciones internacionales en distintas áreas. [RAt K5]	F
Estimar el impacto socio político de los principales imperios, religiones y culturas con perspectiva histórica. [RAt K3]	E + G
Interpretar el funcionamiento de la economía y sus agentes en relación con el contexto nacional e internacional. [RAt-K6]	B
Realizar conexiones entre fenómenos de escala diversa. [RAt C3]	B
Reconocer el modelo de libertades públicas y derechos fundamentales, así como su base legal, en los ordenamientos jurídicos. [RAt K8]	E + S + I

El módulo 6 ya se ha comentado que tendrá un carácter especial en el grado ya que contará para todas sus asignatura con una metodología de Aprendizaje-Servicio que consistirá en proyectos en grupos reducidos de estudiantado con una importante concentración de T y S.

Al finalizar el primer módulo, el estudiantado realizará el primer proyecto de Aprendizaje-Servicio de carácter más básico (segundo semestre). En el cuarto semestre, una vez el estudiantado ha desarrollado el módulo 2 trabajará en el proyecto de Aprendizaje-servicio de Actúa. Finalmente, una vez cursados los módulos 3 y 4 y con el apoyo del aprendizaje del módulo 5 podrá abordar uno de los proyectos de Aprendizaje-Servicio de 12 ECTS.

#### 4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

Las prácticas son optativas en este título. Para la validación de los resultados de aprendizaje, además del proyecto formativo detallado en el convenio con la empresa, trabajamos con el Diario de prácticas que es una herramienta que permite que el estudiantado realice una reflexión de forma continuada en el tiempo (mientras dure su estancia) con la valoración de su aprendizaje. Este diario es la base para articular las entrevistas del tutor/a académico/a y forma parte de su evaluación.

#### 4.2.c) Trabajo de fin de Grado

El trabajo será una síntesis documental de los proyectos realizados y una propuesta de acciones futuras a desarrollar por el estudiantado. Se valorará de forma específica su reflexión hacia aspectos de proyección profesional con un plan de acciones detallado.

Se puede acceder a la normativa marco de la Universitat de Girona en relación con el TFG en la página: <https://www.udg.edu/es/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Treball-final-de-grau-i-treball-final-de-master>

Asimismo, la facultad dispone de un reglamento para el TFG que se puede consultar en el siguiente enlace: <https://www.udg.edu/es/fc/informacio-academica/treball-final-de-master>

### 4.3. Sistemas de evaluación

#### 4.3.a) Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas

El sistema de evaluación del Grado de Estudios Globales: se basa en la evaluación continua de los conocimientos y resultados de aprendizaje. El/la alumno/a que no supere la evaluación continua, deberá recuperar la materia.

La normativa que recoge los procesos de evaluación y cualificación está disponible en:

<https://www.udg.edu/es/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Processos-avaluacio-i-qualificacio-dels-estudiants>

En ella se explicita (Artículo 7) que el sistema de evaluación, de manera general, es la evaluación continuada.

La información detallada de la evaluación de cada asignatura se recoge y se distribuye a partir de la intranet docente “LaMevaUdG” para que el estudiantado, antes de empezar el curso, sepa cómo va a ser evaluado/a en cada asignatura.

A continuación detallamos las actividades evaluativas:

- A. Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.
- B. Elaboración de Trabajos/proyectos.
- C. Exposición y defensa de estudiantado.
- D. Prueba de Evaluación.
- E. Co-evaluación y autoevaluación.
- F. Rúbricas para evaluar.
- G. Tutoría.

En la módulo 6 que hace por un lado de pilar de formación y de aprendizaje final de los demás módulos la propuesta es que la evaluación se realice esencialmente mediante E con el apoyo de F.

#### 4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

Las prácticas son optativas en este título

#### 4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado

El TFG será valorado a partir de la memoria y la exposición y defensa oral del mismo. La descripción de los criterios de evaluación del TFG está detallada, a nivel general, en la siguiente página web de la Universidad: <https://www.udg.edu/es/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Treball-final-de-grau-i-treball-final-de-master>.

La facultad dispone de una normativa más específica y detallada en <https://www.udg.edu/ca/ft/informacio-academica/treball-final-de-master>

### 4.4. Estructuras curriculares específicas



## 5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

### 5.1. Perfil básico del profesorado

#### 5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

El profesorado para este grado se conformará a partir de la plantilla de los siguientes departamentos que actualmente ya están aportando el personal docente para los grados de la facultad. En las páginas web que se indican se puede encontrar una relación del personal docente adscrito en cada uno de estos departamentos.

Empresa <https://www.udg.edu/ca/depem/el-departament/personal>

Derecho Público <https://www.udg.edu/ca/depdpu/el-departament/personal>

Economía <https://www.udg.edu/ca/depec/el-departament/personal>

Filología y Comunicación <https://www.udg.edu/ca/depfc/personal>

Geografía <https://www.udg.edu/ca/depgeo/el-departament/personal>

Historia y Historia del Arte <https://www.udg.edu/ca/depaha/el-departament/personal>

Organización y Gestión de Empresas y Diseño del Producto <https://www.udg.edu/ca/depogedp/el-departament/personal>

#### 5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Núm.	ECTS (%)	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
<b>Permanente 1</b>	32	79,6%	100%	100%	51	158
<b>Permanente 2</b>	1	1,0%	100%	100%		4
<b>Lector/a</b>	6	10,2%	100%	100%	2	5
<b>Asociado/a</b>	15	9,2%	86%	60%		
<b>Otro</b>						
<b>Total</b>		100%				

*Permanente 1: profesorado permanente para el que es necesario ser doctor/a (CC, CU, CEU, TU, agregado/a y asimilables en centros privados).*

*Permanente 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor/a (TEU, colaboradores/as y asimilables en centros privados).*

*Otro: profesorado visitante, becarios/as, etc.*

*El profesorado funcionario (CU, TU, CEU y TEU) se considerará acreditado.*

## 5.2. Perfil detallado del profesorado

### 5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

La asignación de asignaturas a los diversos ámbitos es puramente orientativa en las asignaturas obligatorias y optativas. Con esta asignación orientativa se puede visualizar más claramente las capacidades del profesorado pero puede variar ya que algunas asignaturas se pueden desarrollar desde diversos ámbitos.

En concreto, en las asignaturas con \* se indica que son los dos ámbitos más próximos.

<b>Ámbito de conocimiento 1: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo</b>	
Número de profesores/as	17
Número y % de doctores/as	16 (94 %)
Número y % de acreditados/as	15 (88 %)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 10 Permanentes 2: - Lectores/as: 2 Asociados/as: 5 Otros:
Asignaturas	Economía Global Mundo digital y tecnologías transformadoras Geopolítica y seguridad global * Modelos de negocio sostenible en un contexto global Marketing transnacional y marca país Liderazgo para la transformación social Herramientas de gestión de la Información Análisis de datos * Interpretación y visualización de datos *  Emprendimiento para el desarrollo sostenible Marketing social Transporte y movilidades espaciales *
ECTS impartidos (previstos)	51
ECTS disponibles (potenciales)	

<b>Ámbito de conocimiento: Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales.</b>	
Número de profesores/as	8
Número y % de doctores/as	8 (100%)
Número y % de acreditados/as	8 (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 4 Permanentes 2:

	Lectores/as: 1 Asociados/as: 3 Otros:
<b>Asignaturas</b>	Política y poder hoy Imperialismo global, antiglobalización y alter-globalizaciones Acción de política pública Movimientos sociales Alter-Globalización y sociedades inclusivas  Innovación democrática Refugiados, desplazamientos forzosos y crisis globales
<b>ECTS impartidos (previstos)</b>	36
<b>ECTS disponibles (potenciales)</b>	

**Ámbito de conocimiento: Derecho y especialidades jurídicas**

<b>Número de profesores/as</b>	1
<b>Número y % de doctores/as</b>	1 (100%)
<b>Número y % de acreditados/as</b>	1 (100 %)
<b>Número de profesores/as por categorías</b>	Permanentes 1: 1 Permanentes 2: Lectores/as: Asociados/as: Otros:
<b>Materias / asignaturas</b>	Relaciones Internacionales
<b>ECTS impartidos (previstos)</b>	6
<b>ECTS disponibles (potenciales)</b>	

**Ámbito de conocimiento: Historia del arte y de la expresión artística y bellas artes**

<b>Número de profesores/as</b>	7
<b>Número y % de doctores/as</b>	7 (100%)
<b>Número y % de acreditados/as</b>	6 (85%)
<b>Número de profesores/as por categorías</b>	Permanentes 1: 5 Permanentes 2: - Lectores/as: 1 Asociados/as: 1 Otros:
<b>Asignaturas</b>	Identidad global, movilidades y cultura * Derechos humanos y políticas de memoria *  Interculturalidad * Patrimonio Cultural y desarrollo
<b>ECTS impartidos (previstos)</b>	9
<b>ECTS disponibles (potenciales)</b>	

**Ámbito de conocimiento: Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades**

<b>Número de profesores/as</b>	13
<b>Número y % de doctores/as</b>	12 (92%)
<b>Número y % de acreditados/as</b>	12 (92%)
<b>Número de profesores/as por categorías</b>	Permanentes 1: 8 Permanentes 2: Lectores/as: 1 Asociados/as: 4 Otros:
<b>Asignaturas</b>	Pasado y presente en el mundo contemporáneo Formas de la tierra Geopolítica y seguridad global * Sociedades y paisajes culturales Identidad global, movilidades y cultura * Economías de visitantes y globalización Futuros para el Antropoceno Derechos humanos y políticas de memoria * Sociedades urbanas complejas Realidades regionales de la globalización Interpretación y visualización de datos * Análisis de datos *  Interculturalidad * Migraciones y género Transporte y movilidades espaciales * Refugiados, desplazamientos forzados y crisis globales *
<b>ECTS impartidos (previstos)</b>	66
<b>ECTS disponibles (potenciales)</b>	

**Ámbito de conocimiento: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas**

<b>Número de profesores/as</b>	8
<b>Número y % de doctores/as</b>	8 (100%)
<b>Número y % de acreditados/as</b>	6 (75%)
<b>Número de profesores/as por categorías</b>	Permanentes 1: 4 Permanentes 2: 1 Lectores/as: 1 Asociados/as: 2 Otros:
<b>Asignaturas</b>	Comunicación y medios <i>Medios de comunicación y globalización cultural</i>  Comunicación de crisis Técnicas de comunicación
<b>ECTS impartidos (previstos)</b>	18
<b>ECTS disponibles (potenciales)</b>	

A continuación se detalla el ámbito interdisciplinar con asignaturas que se podrían realizar por profesores o profesoras de cualquiera de los ámbitos anteriores

Entre el número de profesores para este ámbito se podrían sumar todos los profesores de los ámbitos anteriores, pero para no confundir en la memoria se ha optado por poner solo los profesores que son de ámbitos diferentes a los anteriores y que pueden participar a modo interdisciplinar con el grado

<b>Ámbito de conocimiento: Interdisciplinar</b>	
<b>Número de profesores/as</b>	<i>(en los otros ámbitos)</i>
<b>Número y % de doctores/as</b>	<i>(en los otros ámbitos)</i>
<b>Número y % de acreditados/as</b>	<i>(en los otros ámbitos)</i>
<b>Número de profesores/as por categorías</b>	Permanentes 1: <i>(en los otros ámbitos)</i> Permanentes 2: <i>(en los otros ámbitos)</i> Lectores/as: <i>(en los otros ámbitos)</i> Asociados/as: <i>(en los otros ámbitos)</i> Otros:
<b>Asignaturas</b>	<b><i>Proyecto Fundamentos</i></b> <b><i>Proyecto Actúa</i></b> <b><i>Proyecto Repensando Media</i></b> <b><i>Proyecto Repensando Espacios</i></b> <b><i>Proyecto Repensando Inclusividad</i></b> <b><i>Proyecto Repensando Comunidades</i></b> <b><i>Proyecto Repensando Movilidades</i></b>  <b><i>Proyectos internacionales</i></b> <b><i>Taller Internacional I</i></b> <b><i>Taller Internacional II</i></b> <b><i>Métodos de Investigación</i></b> <b><i>Prácticas Externas</i></b> <b><i>Trabajo fin de Grado</i></b>  <b><i>Género y feminismo</i></b> <b><i>Seminario de Actualidad</i></b> <b><i>Taller Global</i></b>
<b>ECTS impartidos (previstos)</b>	114
<b>ECTS disponibles (potenciales)</b>	

### **5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado/a y/o méritos de investigación del profesorado no doctor/a**

La mayoría del profesorado está acreditado y es doctor/a. Solo algunas personas profesionales de alto interés forman parte de ese pequeño núcleo.

### **5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación**

Se prevé que los departamentos que tienen una alta participación en este estudio, en su planificación de contratación, a largo plazo incluyan plazas de profesorado lector/a con un perfil adecuado a estos estudios que permitiera participar en más de una asignatura del Grado. Sería el caso de los departamentos de Geografía, Historia e Historia del Arte, OGEDP, derecho público (Políticas), Economía, Empresa (marketing).

### **5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios**

## 6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

### 6.1. Recursos materiales y servicios

La Facultad de Turismo está situada en el Campus del Casco Antiguo, en pleno centro de la ciudad. Se puede llegar fácilmente caminando, en vehículo privado y también en transporte público (bus). La facultad dispone de aparcamientos especiales para bicicletas dentro de sus instalaciones. La facultad tiene 7.087 m<sup>2</sup> útiles, de los cuales 1.458 m<sup>2</sup> se destinan a aulas y espacios docentes, 180 m<sup>2</sup> a aulas informáticas, 219 m<sup>2</sup> a laboratorios y 1.165 m<sup>2</sup> a despachos. Los espacios están compartidos con la Facultad de Letras. Actualmente la facultad cumple plenamente con el decreto 30/2015 de 3 de marzo, por el cual se aprueba el catálogo de actividades y centros obligados a adoptar medidas de autoprotección y fija el contenido de estas medidas.

Relación del conjunto de espacios del centro:

**Aulas:** 18 aulas, 13 para más de 50 estudiantes y 5 entre 20 y 50 estudiantes. Todas las aulas están equipadas con PC, cañón, pantalla de proyección y altavoces, la mitad dispone de micrófono, dos cuentan con un equipo de grabación y cinco disponen de televisores de 85 pulgadas. Durante el curso 19-20, en todas las aulas se instaló un equipo para poder transmitir las clases en streaming.

**Aulas informáticas:** 2 aulas informáticas, con capacidad para 24 estudiantes cada una, equipadas con PC i5 y sistema operativo Windows 10 y 1 aula Informática de 25 equipos, con ordenadores iMac de 21", y programas específicos para la edición gráfica y tratamiento de imagen y video.

**Laboratorios docentes:** Se dispone de 3 laboratorios docentes, específicamente dedicados al estudio de Publicidad y Relaciones Públicas y también de un Plató de TV, un plató de Fotografía y un estudio de grabación.

Otros espacios

La facultad cuenta con otros espacios, con la emblemática Sala de Graus (con capacidad para 98 personas) y el claustro gótico. También con varias salas de reuniones, sala de estudios, comedor para estudiantes y personal i servicio de restauración.

#### **Biblioteca de la UdG**

La Biblioteca de la Universidad de Girona dispone de 10.647m<sup>2</sup> para espacios y equipamientos de la biblioteca, una capacidad de 1.850 plazas y 284 ordenadores disponibles. Los fondos de la Biblioteca de la UdG están distribuidos en 3 bibliotecas (una por cada campus).

- La Biblioteca del Campus de Montilivi, que presta sus servicios a las Facultades de Ciencias, Derecho, Económicas y Empresariales y a la Escuela Politécnica Superior.
- La Biblioteca del Campus del Barri Vell, con los fondos relativos a las Facultades de Letras,

de Turismo y de Educación y Psicología.

- Biblioteca Emili Grahit, en el Campus Centre, que presta servicios a los estudios de enfermería y medicina

La Biblioteca UdG dispone de:

- Fondos Especiales, que son fondos personales y colecciones especiales vinculadas a personas y entidades relevantes en diferentes ámbitos del conocimiento, la cultura y la vida pública.
- Biblioteca digital, con más de 23.000 revistas electrónicas, más de 13.000 libros electrónicos y unas 50 bases de datos.
- Repositorio institucional, con la producción documental científica y académica de la Universitat de Girona en formato electrónico y en abierto.
- Fondos cartográficos, con más de 26.000 mapas en papel, en este sentido una de las mejor consideradas en el Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Catalunya.
- Hemeroteca, que añade miles de revistas electrónicas además de 1.500 suscripciones a revistas impresas, y colecciones cerradas de más de 8.000 títulos.

El DUGI es el repositorio de documentación multimedia de la UdG, contiene las grabaciones a demanda de nuestro profesorado y otras procedentes de nuestros archivos docentes, como ciclos de conferencias, clases de personajes importantes en el mundo de la ciencia y las humanidades, etc., que se ofrecen al estudiantado para su visionado en el ordenador.

Enlace memoria anual:

<https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/21208/memoria%202021.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Enlace Òrbita 18 - 22. Plan estratégico:

<https://biblioteca.udg.edu/ca/normativa-i-estrategia/orbita-18-22-pla-estrategic>

Las instalaciones de la Facultad de Turismo que forman parte del edificio de Sant Domènec y que comparte con la Facultad de Letras y con Biblioteca de Barri Vell) permiten un acceso franco a cualquier persona con discapacidad.

## 6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

Información y procedimientos para las asignaturas de prácticas externas de la facultad:

<https://www.udg.edu/ca/ft/informacio-academica/practiques-externes>



Normativa de prácticas académicas externas de grados y masters. Aprobada por el Consell de Govern en la sessió ordinària núm. 8/12, de 20 de diciembre de 2012 (eBOU-429), y modificada por la Comissió delegada de Docència i Estudiants en la sessió de 5 de marzo de 2015, y por acuerdo del Consell de Govern en la sessió ordinària núm. 3/2019, de 2 de mayo de 2019 (eBOU-1544)

<https://www.udg.edu/es/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Practiques-academiques-externes-de-graus-i-masters>

Al ser un grado de nueva creación aun no existen convenios directamente vinculados para la realización de estas prácticas optativas. Se ha contactado con instituciones con los que ya se dispone de convenio para otros grados para que puedan ser ofertadas.

### 6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

No se precisa la dotación de recursos materiales y de servicios nuevos

## 7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

### 7.1. Cronograma de implantación del título

Curso 2024-25 - Primer curso

Curso 2025-26 - Primer y segundo curso

Curso 2026-27 - Primer, segundo y tercer curso

Curso 2027-28 -Implantación completa de los 4 cursos

### 7.2 Procedimiento de adaptación

No existe adaptación de otro grado

### 7.3 Enseñanzas que se extinguen

No se extingue ninguna enseñanza

## 8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

### 8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

La UdG y sus centros docentes disponen de sendos sistemas de garantía interna de calidad (SIGQ) formados por diferentes procesos aprobados por los distintos órganos de gobierno de la institución y que permiten la monitorización y evaluación de su desarrollo.

Estos SGIC son públicos y accesibles a través de la sección de Calidad de la página web de la UdG (<https://www.udg.edu/ca/udgqualitat/>) y de la sección de Calidad de la web de la facultad <https://www.udg.edu/ca/ft/la-facultat/qualitat/compromis-de-qualitat>.

Mediante la valoración de una serie de indicadores resultantes de la evaluación del rendimiento académico, de la satisfacción de los distintos grupos de interés, del personal, etc. se realiza un informe de seguimiento anual que permite realizar un proceso de evaluación continua.

Estos informes de seguimiento son elaborados y aprobados por la Comisión de Calidad (<https://www.udg.edu/ca/ft/la-facultat/qualitat/comissio-de-qualitat>) de la facultad donde participan miembros de todos los colectivos: equipo de gobierno, profesorado, estudiantado y agentes externos a la facultad relacionados con el mundo profesional.

A partir de este seguimiento se mantiene un Plan de Mejora (PM) actualizado, y plasmado en una herramienta informática dinámica, en el que se recogen los diferentes objetivos de mejora de manera exhaustiva con indicación de las diferentes acciones a llevar a cabo, qué personas son las responsables, cuál es la calendarización y los indicadores de logro.

Adjuntamos el enlace directo al SIGQ de la facultad/escuela/centro:

<https://www.udg.edu/ca/ft/la-facultat/qualitat/sistema-de-garantia-intern-de-qualitat>

### 8.2. Medios para la información pública

Las páginas web de la Universitat de Girona y de la Facultat de Turismo disponen de un apartado específico y público sobre calidad en donde se pueden consultar todos los informes del marco VSMA de las titulaciones de grado y máster que se imparten en el centro docente. Además, estas páginas, que están interconectadas entre sí, contienen información sobre las características de las titulaciones, su desarrollo operativo, los resultados académicos y la satisfacción. Son accesibles, veraces y recogen toda la información necesaria y relacionada con el desarrollo de las titulaciones e incluyen también la información relativa a aspectos académico-administrativos, de docencia y de interés como puede ser los planes de estudio, asignaturas, profesorado, normativas académico-administrativas, calendarios académicos, trámites, servicios, medios de contacto para realizar consultas, etc... Se pueden consultar en los enlaces de la facultad:

<https://www.udg.edu/ca/ft/>

y de la página principal de la universidad:

<https://www.udg.edu/ca/estudia/oferta-formativa> y <https://www.udg.edu/ca/udgqualitat>.

Tanto desde la Facultad de Turismo como desde la Universitat de Girona se vela por la mejora continua de las correspondientes páginas web para asegurar que la información sea visible, veraz y transparente para el estudiantado y para cualquier persona que esté interesada.